Graphical user interface, application

Description automatically generated

**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ**

[Αρχική περιγραφή του έργου …………………3](#ΑρχικήΠεριγραφή)

[Επιλογή Ονόματος ………………………………4](#ΕπιλογήΟνόματος)

[Επιλογή βασικών στοιχείων ……………………4](#ΕπιλογήΒασικώνΣτοιχείων)

[Mockups screens ………………………………..5](#MockupsScreen)

**Αρχική περιγραφή του έργου**

Πόσες φορές έχουμε βρεθεί στη θέση να πάμε σε ένα μαγαζί πρώτη φορά και να μαθαίνουμε ότι τελικά ήθελε κράτηση για να βρούμε τραπέζι; Ή να μη γνωρίζουμε την ιστοσελίδα και το τηλέφωνο του νωρίτερα, στην περίπτωση που γνωρίζουμε ότι χρειαζόταν κράτηση; Ειδικά στην περίπτωση που βρισκόμαστε στο εξωτερικό, όλα αυτά περιπλέκονται, καθώς μπαίνει και το ‘γλωσσικό φράγμα’ ως ένας επιπλέον παράγοντας, όπου πολλές ιστοσελίδες δεν είναι στα αγγλικά και οι κλήσεις δεν μπορούν πάντα να γίνουν με επιτυχία ανάμεσα σε δύο ανθρώπους που δεν μιλούν την ίδια μητρική γλώσσα. Πάνω σε αυτά τα θέματα βασίστηκε η ιδέα του **reasy**.

Ο χρήστης εγγράφεται με τα στοιχεία του και στη συνέχεια μπορεί να εισέλθει στον λογαριασμό του. Εκεί του δίνεται η επιλογή αναζήτησης, σε περίπτωση που ψάχνει κάποιο συγκεκριμένο κατάστημα, περιοχή ή κουζίνα. Επιπλέον, εμφανίζονται και όλες οι κουζίνες από τις οποίες μπορεί να επιλέξει, καθώς και μερικά δημοφιλή μαγαζιά που υπάρχουν στην εφαρμογή. Τέλος, μπορεί να κάνει αναζήτηση και με βάση κάποια φίλτρα, που αφορούν την ατμόσφαιρα του μαγαζιού. Όταν κάνει αναζήτηση με κάποια από τις παραπάνω επιλογές, εμφανίζεται μία νέα οθόνη στην οποία εμφανίζονται όλα τα μαγαζιά που πληρούν τις προϋποθέσεις, δίνοντας του την επιλογή να τα κατατάξει με βάση την τιμή, τη βαθμολογία και την απόσταση.

Μόλις ο χρήστης επιλέξει ένα μαγαζί, εμφανίζονται τα στοιχεία του μαγαζιού, όπως είναι η διεύθυνση του, το τηλέφωνό του, η βαθμολογία του, ο τύπος κουζίνας που προσφέρει, το ωράριο του και το μενού του. Έτσι, ο χρήστης έχει συγκεντρωμένες όλες τις πληροφορίες που χρειάζεται για αυτό το μαγαζί και μπορεί να επιλέξει να κάνει κράτηση. Αν επιλέξει να κάνει κράτηση, τότε θα μπορεί να συμπληρώσει τον αριθμό των ατόμων, την ημερομηνία και την ώρα της κράτησης, καθώς και μερικές σημειώσεις που μπορεί να έχει για το μαγαζί, όπως αλλεργίες.

Σε περίπτωση που ολοκληρώσει την κράτηση του, η ακύρωση της μπορεί να πραγματοποιηθεί στις κρατήσεις του, η οποία είναι μία επιλογή που μπορεί να φτάσει ο χρήστης από το προφίλ του. Εκεί φαίνονται και οι περατωμένες κρατήσεις του, τις οποίες μπορεί να βαθμολογήσει, καθώς και αυτές που ακόμη δεν έχουν πραγματοποιηθεί, τις οποίες μπορεί να ακυρώσει.

Επιπλέον, ο χρήστης μπορεί να αλλάξει και τα στοιχεία του, καθώς και να προσθέσει κάποια μαγαζιά στα αγαπημένα του.

Παράλληλα, η εφαρμογή **reasy** διευκολύνει και τους επιχειρηματίες, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να διαχειρίζονται τις κρατήσεις, τις παραγγελίες και τις πληρωμές στην ίδια πλατφόρμα. Αρχικά, ο ιδιοκτήτης ενός μαγαζιού, αφού συνδεθεί στην εφαρμογή μπορεί να διαχειριστεί το ωράριο, τις γενικές πληροφορίες και το μενού του καταστήματος. Επιπρόσθετα, ο καταστηματάρχης μπορεί να επιλέξει το πλήθος και τη χωρητικότητα των τραπεζιών του μαγαζιού, το οποίο συμβάλει στην αυτοματοποίηση των κρατήσεων, καθώς η κάθε κράτηση δεν απαιτεί την αποδοχή του ιδιοκτήτη και μειώνει τον χρόνο αναμονής του πελάτη.

Μία ακόμη δυνατότητα του ιδιοκτήτη είναι η διαχείριση των κρατήσεων. Πιο συγκεκριμένα, μπορεί να δει το ιστορικό των κρατήσεων που έχουν πραγματοποιηθεί μέσω της εφαρμογής, καθώς και τις κρατήσεις που δεν έχουν ολοκληρωθεί, τις οποίες το κατάστημα πρέπει να επιβεβαιώσει την ώρα που ο πελάτης προσέλθει στο κατάστημα, όπου θα του δώσει έναν αριθμό τραπεζιού. Μόλις γίνει το “check-in”, o πελάτης μπορεί να παραγγείλει και να πληρώσει εκτός από δια ζώσης και ηλεκτρονικά μέσω της εφαρμογής, πληροφορίες που εμφανίζονται και στο κατάστημα.

Κάθε κατάστημα χρειάζεται να επιλέξει ένα από τα τρία συνδρομητικά πλάνα με αυξανόμενο κόστος, τα οποία προσφέρουν διαφορετικά οφέλη και δυνατότητες εκ των οποίων μία είναι η προσθήκη προσφορών. Τέλος, ο καταστηματάρχης μπορεί να δημοσιεύσει αγγελίες για κενές θέσεις στο κατάστημα του.

**Επιλογή Ονόματος**

Το όνομα που επιλέχθηκε για τη συγκεκριμένη εφαρμογή είναι το reasy. Το παραπάνω προέκυψε ως συνδυασμός του r από τη λέξη reservation και easy, ώστε να συμβολίζει ότι είναι ο εύκολος τρόπος για να κάνει κάποιος τις κρατήσεις του.

**Επιλογή βασικών στοιχείων**

Η γραμματοσειρά που χρησιμοποιήθηκε είναι η SeoulHangang CBL.

Τα χρώματα που χρησιμοποιούμε είναι τα ακόλουθα:



Figure #FF5C00



Figure # FFFFF2



Figure #D20000

Η επιλογή των χρωμάτων έγινε με βάση τα άρθρα [[1]](#footnote-1),[[2]](#footnote-2),[[3]](#footnote-3).

Το κόκκινο είναι το πιο δυνατό χρώμα και τραβάει αμέσως την προσοχή. Το off-white, είναι ένας συνδυασμός λευκού και γκρι, επομένως είναι γειτονικό χρώμα με το άσπρο και συνδυάζεται ομαλά. Το πορτοκαλί επιλέχθηκε ως βασικό χρώμα της εφαρμογής μας, καθώς συμβολίζει την ασφάλεια και την άνεση και είναι ένα φιλικό χρώμα που επικεντρώνεται στο φαγητό και στη ζεστασιά. Ως συνδυασμός του κόκκινου και του κίτρινου, διεγείρει τόσο σωματικά όσο και συναισθηματικά.

Το logo που χρησιμοποιήθηκε είναι το ακόλουθο:

Icon

Description automatically generated

**Mockups screens**

A picture containing text, sign, clipart

Description automatically generated**Αρχική σελίδα**

Είναι η πρώτη οθόνη που συναντά ο χρήστης πριν συνδεθεί, εκεί μπορεί να επιλέξει εγγραφή ή σύνδεση.

Diagram

Description automatically generated with medium confidence **Σελίδα εγγραφής**

Εδώ ο χρήστης μπορεί να κάνει την αρχική του εγγραφή στο σύστημα.

Text

Description automatically generated

**Σελίδα σύνδεσης**

Εδώ ο χρήστης μπορεί συνδεθεί στο σύστημα με τα στοιχεία του.

Graphical user interface, application

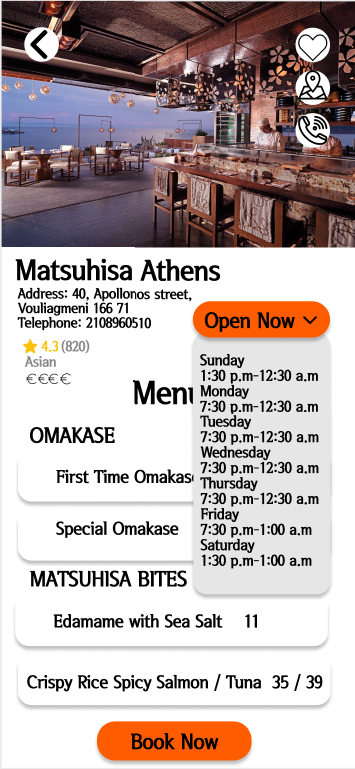
Description automatically generated **Home screen**

Η πρώτη οθόνη που συναντά ο χρήστης μετά τη σύνδεση του στην εφαρμογή. Εδώ μπορεί να κάνει αναζήτηση στο search bar, με βάση την κουζίνα που επιθυμεί να έχει το μαγαζί ή με βάση κάποια επιπλέον φίλτρα. Επίσης, εμφανίζονται και τα πιο δημοφιλή μαγαζιά.

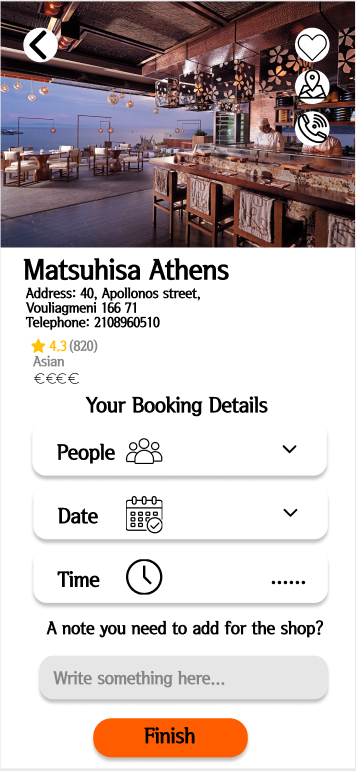
Graphical user interface, application

Description automatically generated **Οθόνη μετά από αναζήτηση**

Μετά την αναζήτηση του χρήστη, εμφανίζονται τα μαγαζιά που πληρούν τις προϋποθέσεις, από τα οποία μπορεί να διαλέξει ένα. Επίσης, μπορεί να τα κατατάξει με βάση την τιμή, τη βαθμολογία ή την απόσταση.

**Οθόνη μετά από την επιλογή μαγαζιού**

Μετά την επιλογή ενός από τα καταστήματα, εμφανίζεται το μενού του καταστήματος, η διεύθυνση του, το τηλέφωνο του, το ωράριο λειτουργίας και η βαθμολογία του. Επίσης, δίνεται στον χρήστη η επιλογή να κάνει κράτηση. Επιπλέον, ο χρήστης μπορεί να δει την τοποθεσία του καταστήματος στον χάρτη, καθώς και να πραγματοποιήσει κλήση στο κατάστημα.

 **Οθόνη κατά την κράτηση**

Ο χρήστης όταν πάει να κάνει κράτηση στο μαγαζί θα χρειαστεί να επιλέξει τον αριθμό των ατόμων, την ημερομηνία, καθώς και να συμπληρώσει την ώρα που επιθυμεί να γίνει η κράτηση του. Δίνεται η επιλογή και προσθήκης επιπλέον σχολίων. Μόλις ο χρήστης επιλέξει να ολοκληρωθεί η κράτηση του, θα του εμφανίζεται κατάλληλο μήνυμα.

Graphical user interface, application

Description automatically generated**Το προφίλ**

Ο χρήστης αν επιλέξει να δει το προφίλ του θα του εμφανίζονται οι εξής επιλογές.

Graphical user interface, text, application, chat or text message

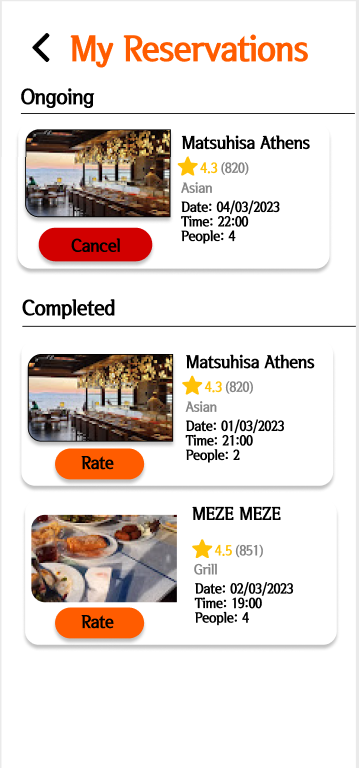
Description automatically generated **Ο λογαριασμός**

Ο χρήστης μπορεί να δει και να τροποποιήσει τα στοιχεία του.

Graphical user interface, application

Description automatically generated **Τα αγαπημένα**

Ο χρήστης μπορεί να δει τα μαγαζιά που έχει προσθέσει ως αγαπημένα.

 **Οι κρατήσεις**

Ο χρήστης μπορεί να δει τις κρατήσεις που έχει κάνει και έχουν περατωθεί, καθώς και κρατήσεις που ακόμη δεν έχουν πραγματοποιηθεί. Στη πρώτη περίπτωση, μπορεί να αξιολογήσει την εμπειρία του. Στη δεύτερη περίπτωση, μπορεί να ακυρώσει την κράτηση.

1. https://www.webguru-india.com/blog/the-importance-of-colors-theory-in-website-design/ [↑](#footnote-ref-1)
2. https://webflow.com/blog/color-theory [↑](#footnote-ref-2)
3. https://www.frooition.com/blog/2019/07/best-colour-schemes-for-ecommerce-websites/ [↑](#footnote-ref-3)